

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Б1.О.03 Большие данные в коммуникационных стратегиях**

Уровень образования: бакалавриат

Специальность: 42.04.05 Медиакоммуникации

Специализация: Медиаменеджмент и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах

форма обучения: заочная

Год набора – 2026

Барнаул

**Авторы составители:** к.фил.н., доцент кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики А.А. Шмаков

**Заведующий кафедрой:**

Гончарова Наталья Петровна, к.соц.н., и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала РАНХиГС

Рабочая программа дисциплины Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры медиакоммуникаций, русского языка и риторики

Протокол № 1 от «27» августа 2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы**

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

<b>ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)</b>	<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижения компетенций</b>	<b>Образовательный результат</b>
	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1	Вырабатывает стратегию действий, направленную на устранение рисков возникновения проблемных ситуаций	УК-1.1 З-1 Знает основы поиска и анализа информации, основы принятия решений и основы системного подхода УК-1.1 У-1. Умеет осуществлять поиск и анализ информации для выработки стратегии решения поставленных задач, применять системный подход УК-1.1. У-2. Умеет разрабатывать стратегию действий для устранения проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа, системно оценивая ожидаемые результаты / Умеет разрабатывать стратегию действий для устранения проблемных ситуаций, выявленных в ходе анализа. УК-1.1 Н-1. Владеет основами системного подхода для выявления проблем развития в сфере медиапотребления и продвижения социально значимых проектов, оценивает эффективность принятых решений

	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1	Использует современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности для обеспечения эффективного медиапроизводства.	ОПК-6.1 3-1 Знает принципы создания современных медиатекстов с использованием современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий для разных медийных платформ, владеет навыками безопасной работы в мультимедийных сервисах и приложениях ОПК-6. Н-1 Владеет навыками оценки потенциальных рисков и угроз безопасности при осуществлении продвижения социально значимых проектов ОПК-6. Н-2 Успешно использует для решения профессиональных задач современные технические средства и информационные технологии.
--	-------	---	---------	---	---

## 2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет – 3 з.е., 108 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) на заочной форме обучения составляет 16 академических часов, из них лекции – 6 академических часов, практические занятия – 10 академических часов, консультаций – 2 академических часа, контроль – 36 академических часов. На самостоятельную работу обучающихся количество академических часов составляет 54 академических часа.

### Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» относится к базовой части и в соответствии с учебным планом осваивается в 3 и 4 семестрах на 2 курсе на заочной форме обучения.

### 3. Содержание и структура дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катгэк	Контроль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Анализ больших потоков данных	18	1			3							14	практическое задание	
Тема 2.	Способы визуализации больших данных	18	1			3							14	практическое задание	
Тема 3.	Особенности Big Data журналистики	17	2			2							13	практическое задание	
Тема 4.	Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации.	17	2			2							13	практическое задание	
Промежуточная аттестация		36												экзамен	
Итого		108	6			10				2		36	54		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным

### **3. Содержание и структура дисциплины**

#### **Тема 1. Анализ больших потоков данных, УК-1.1, ОПК-6.1**

Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных. Основные характеристики и типы больших данных. Сбор и статистический анализ данных.

#### **Тема 2. Способы визуализации больших данных, УК-1.1, ОПК-6.1**

Простые инструменты визуализации данных: графики, диаграммы, схемы. «Темная сторона» визуализации данных в медиaprостранстве. Визуализация информации в интернет-медиа. Основы работы в: Google Charts, ManyEyes, Processing, Protovis Data Vis Toolkit (D3.js), Google Public Data Explorer, Tableau, Spotfire.

#### **Тема 3. Особенности Big Data журналистики, УК-1.1, ОПК-6.1**

История развития журналистики больших данных. Примеры журналистских расследований, основанных на анализе больших потоков данных. Методы сбора и репрезентации статистической информации в медиатекстах.

#### **Тема 4. Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации., УК-1.1, ОПК-6.1**

Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге. Customer-centric подход или метод пяти W. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации). Каналы коммуникации. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.

### **4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания**

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.



#### 4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать один верный ответ.</li> <li>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.</li> <li>2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.</li> <li>3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.</li> <li>4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.</li> <li>2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа.</li> <li>3. Выбрать несколько правильных ответов.</li> <li>4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление	Прочитайте текст и установите	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается</li> </ol>	Ответ считается верным, если правильно указана вся

последовательности	последовательность	<p>последовательность элементов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.</p> <p>4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).</p>	последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	<p>Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа</p>
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС<sup>1</sup>

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

## 5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

### Типовые оценочные материалы по теме 1 «Анализ больших потоков данных», УК-1.1, ОПК-6.1

*Типовые практические задания:*

1. Основные статистические термины и понятия: мода, медиана, среднее значение, выброс, размах, межквартильный размах, дисперсия, стандартное отклонение и среднеквадратическое отклонение, генеральная совокупность и выборка, таблицы частот, полигон распределения, круговая диаграмма, точечная диаграмма и пузырьковая диаграмма. Связанные и несвязанные выборки. t-критерий Стьюдента для несвязанных выборок, U-критерий Манна-Уитни, критерий Пирсона (хи-квадрат), основы корреляции.

2. Компьютерный практикум на отработку навыков работы со статистической информации.

<sup>1</sup> БРС при изучении данной дисциплины не применяется.

## **Типовые оценочные материалы по теме 2 «Способы визуализации больших данных», УК-1.1, ОПК-6.1**

### *Типовые практические задания:*

1. Создайте облако тегов (Tagxedo.com, Vordle.net, Infomous.com.), простую инфографику (Infogr.am, GoogleCharts, Pictochart.com), постройте тайм-линию (Timeline JS, Dipity и Timetoast позволяют включать в хронологию видео из YouTube, музыку из SoundCloud, фото из Flickr, публикации из Twitter, карты из Google и статьи из Википедии).

2. Ознакомьтесь с работой сервисов для обработки изображений. 1. Canva: простое создание элементов графического дизайна для блогеров. 2. Pixlr: надежный фоторедактор в браузере. 3. Skitch: высказать свое мнение меньшим количеством слов. 4. Easel.ly: создание инфографик. 5. Social Image Resizer Tool: оптимизация изображения для социальных сетей. 6. Placeit: бесплатные шаблоны и мокапы.

3. Подготовьте доклад с презентацией «Анализ примеров «темной стороны» визуализации из современных медиа-ресурсов»

## **Типовые оценочные материалы по теме 3 «Особенности Big Data журналистики», УК-1.1, ОПК-6.1**

### *Типовые вопросы устного опроса:*

1. «Расскажите историю», вместо отчета о сухих цифрах.
2. Современные тренды подачи информации: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.
3. Верстка лонгридов (онлайн-платформы tilda.cc, creatavist.com, medium.com и др.).
4. Секреты сторителлинга.

### *Типовое практическое задание:*

1. Создайте мультимедийный проект, основанный на анализе больших данных.

## **Типовые оценочные материалы по теме 4 «Сегментация аудитории как инструмент эффективной коммуникации», УК-1.1, ОПК-6.1**

### *Типовые темы докладов-презентаций:*

1. Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге.
2. Customer-centric подход или метод пяти W.
3. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации).
4. Каналы коммуникации медиа с аудиторией.
5. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине
--------------------------------	---	------------------------------------	--

	обучающийся		(отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

#### КТ-1

Задание 1. Анализ кейса. Компания запустила рекламную кампанию, ориентированную на молодежь, однако продажи выросли незначительно. После дополнительного исследования выяснилось, что кампания была адресована широкому кругу потребителей, включая пенсионеров и молодых родителей. Почему такая стратегия оказалась неэффективна? Что следовало сделать иначе?

**Верный ответ:** Компания должна была предварительно разделить аудиторию на отдельные группы, каждая из которых имеет разные предпочтения и мотивы покупок. Затем разработать индивидуализированные рекламные кампании для каждой группы.

Задание 2. Вопрос на понимание концепции. Почему сегментация важна для бизнеса и маркетинговых коммуникаций? Приведите конкретные примеры ситуаций, когда отсутствие сегментации негативно повлияло на эффективность рекламной кампании.

**Ключевые моменты ответа:** Без четкого разделения аудитория воспринимается как однородная масса, что ведет к снижению точности сообщений и уменьшению отклика покупателей.

#### КТ-2

Задание 1. Представьте, что вы маркетолог небольшого регионального кафе-пекарни. Вам поручено провести сегментацию целевой аудитории вашего заведения. Опишите шаги, которые бы вы предприняли, чтобы определить сегменты вашей аудитории. Используйте любые известные вам методы и инструменты анализа данных.

**Пример правильного подхода:** Проведение опросов среди клиентов, анализ социальных сетей и отзывов, использование CRM-данных для выявления предпочтений и частоты посещения гостей.

Задание 2. Разработайте стратегию коммуникационного взаимодействия с тремя разными сегментами аудитории магазина спортивной одежды:

- Молодые родители, активно занимающиеся спортом вместе с детьми,
- Студенты университетов, предпочитающие активный образ жизни,
- Люди старше 45 лет, заботящиеся о здоровье и физической форме.

Что должно включать ваше сообщение каждому из этих сегментов, чтобы оно было убедительным и мотивировало покупку товара именно у вас?

**Подсказка:** Подход должен учитывать специфику каждого сегмента: мотивации, потребности, восприятие бренда и цену.

#### Критерии оценивания ответов в рамках текущей аттестации

Критерии	Баллы
Ответ на вопросы дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся точно использует философскую терминологию, ответ изложен последовательно, ответ развернутый, аргументированный.	3
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся точно использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, сформированы умения квалифицированно толковать философские категории.	2,5
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы умения квалифицированно толковать философские категории.	2
Ответ дан полностью, ответ верный, ответ дан с использованием содержания философских категорий, обучающийся не до конца использует философскую терминологию, но ответ изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, не использованы все философские понятия, умения квалифицированно толковать философские категории не достаточно сформированы.	1,5
Ответ дан не полностью либо ответ частично верный, ответ дан с использованием философских категорий, но изложен непоследовательно, ответ односложный, неаргументированный, обучающийся испытывает трудности с толкованием философских понятий.	0,5
Ответ неверный либо ответ отсутствует, обучающийся не умеет толковать философские категории.	0

### Критерии оценивания ответов на опросы

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота выполнения задания	0-25	задание выполнено полностью с соответствие с формулировкой
аргументированность	0-25	дан аргументированный ответ
Знание теории вопроса	0-25	продемонстрировано владение теорией вопроса
Наличие ошибок	0-25	ошибки отсутствуют
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания практических заданий

1. правильное использование терминологии и конструкций, раскрытие основных признаков и характерных черт понятий, явлений, процессов;
2. полнота и лаконичность ответа, даваемого в устной или письменной форме; четкость аргументации;
3. степень использования научной и учебной литературы;
4. логика и аргументированность изложения;
5. корректное приведение примеров, аналогий, сравнений.

### Критерии оценивания практических заданий

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота выполнения задания	0-25	задание выполнено полностью с соответствие с формулировкой
аргументированность	0-25	дан аргументированный ответ
Знание теории вопроса	0-25	продемонстрировано владение теорией вопроса
Наличие ошибок	0-25	ошибки отсутствуют
Итого максимально:	100	

### Критерии оценивания тестовых заданий

Диапазон баллов	Описание критерия		
85-100	Свыше 80% правильных ответов.		Обучающийся демонстрирует глубокое познание в освоенном материале.
65-84	Свыше 70% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен полностью, без существенных ошибок.
55-64	Свыше 50% правильных ответов.		Обучающимся материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях.
0-54	Менее 50% правильных ответов.		Обучающимся материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня.

## 6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде экзамена.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для промежуточной аттестации (экзамена):

1. Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных.
2. Основные характеристики и типы больших данных.
3. Сбор и статистический анализ данных.
4. Простые инструменты визуализации данных: графики, диаграммы, схемы.
5. «Темная сторона» визуализации данных в медиапространстве.
6. Визуализация информации в интернет-медиа.
7. История развития журналистики больших данных.
8. Примеры журналистских расследований, основанных на анализе больших потоков данных.
9. Методы сбора и репрезентации статистической информации в медиатекстах.
10. Современные тренды подачи информации: интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.
11. Секреты сторителлинга.
12. Для чего и как используют сегментацию аудитории в медиамаркетинге.
13. Customer-centric подход или метод пяти W.
14. Методы сбора данных о пользователях (потребителях медиаинформации).
15. Варианты УТП для разных групп целевой аудитории.

### Критерии и шкала оценивания на основе БРС

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

### 7. Методические материалы по освоению дисциплины

#### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся должен быть готов



ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

### *Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. В занятии участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию распределяется на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объёме.

Для полноценной подготовки к практическому занятию чтения учебника крайне недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Для того чтобы сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному занятию или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать к подготовке к занятию.

Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к занятию следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение. Тщательная подготовка к практическим занятиям, как и к лекциям, имеет определяющее значение: занятие пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению.

Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями, и др.

По окончании практического занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на занятии, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение занятия следует делать небольшие пометки.

## **8 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

### **8.1. Основная литература**

1. Богатырев, В. А. Информационные системы и технологии. Теория надежности : учебное пособие для вузов / В. А. Богатырев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15951-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510320>

2. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем : учебник и практикум для вузов / В. И. Грекул, Н. Л. Коровкина, Г. А. Левочкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19505-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556553>

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2024. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537250>

4. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17315-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536089>

## **8.2. Дополнительная литература**

1. Сорокин, А. С. Инфокоммуникационные системы и сети. Технологии информационного обмена и методы построения : учебное пособие / А. С. Сорокин. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 69 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92424.html>.

2. Коммуникационные тренды в эпоху постграмотности: полилингвизм и поликультурность : монография / А. В. Булатова, Т. С. Вершинина, Н. Н. Гашева [и др.] ; под редакцией М. О. Гузиковой, М. Ю. Гудовой. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2017. — 236 с. — ISBN 978-5-7996-2236-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106395.html>.

## **8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация**

Использование не предполагается.

## **8.4. Интернет-ресурсы**

Использование не предполагается.

## **9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы**

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, электронный зал для научно-исследовательской работы, компьютерный класс, видеостудия, аудитория для проведения тренингов.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.О.03 «Большие данные в коммуникационных стратегиях» используется следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы: «Microsoft Office», «Р7-офис».